

• 89 •

AROMATIC

PRESENTAZIONE AZIENDALE

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.IT

CHI SIAMO

Aromatic .89. è un marchio lituano leader, specializzato in prodotti profumati di lusso, di alta qualità e aromi di nicchia. Oggi operiamo in diversi mercati, raggiungendo una clientela in continua espansione desiderosa di scoprire le nostre fragranze uniche. La nostra gamma di prodotti diversificata comprende profumi per la casa, candele, cosmetici e profumi, realizzati per soddisfare i più alti standard.

Il nostro approccio innovativo e il nostro impegno per la qualità ci permettono di creare esperienze olfattive eccezionali che risuonano con il nostro pubblico. Non solo serviamo clienti B2C e B2B, inclusi negozi di articoli da regalo e saloni di bellezza, ma offriamo anche un modello di franchising unico per imprenditori interessati ad aprire il proprio negozio Aromatic .89..

Questa presentazione mira a fornire informazioni chiare e concise su Aromatic .89., evidenziando la nostra missione, i nostri valori e il nostro impegno per l'eccellenza nel settore delle fragranze.



STORIA DELL'AZIENDA

Nel 2016 è nata un'idea nella cucina di Arnoldas Bružas: creare regali aromatici e accoglienti per i suoi cari, trasformata in un'azienda ambiziosa e in un team di credenti nella magia dei profumi. Il leader dell'azienda decise di prendere in mano la propria vita dopo l'esperienza lavorativa in Norvegia, dove le difficoltà del lavoro manuale e le storie di successo di altre persone lo spingevano a cercare la propria felicità altrove. “Passo dopo passo, la visione di un'azienda in cui avrei voluto lavorare ha preso forma nella mia mente. Potevo visualizzare perfettamente l'atmosfera che avrei creato, lo spazio di lavoro che avrei offerto, il team che avrei riunito per raggiungere gli obiettivi e le relazioni che avrei coltivato nella mia azienda”, ha dichiarato A. Bružas.

La casa del fondatore si riempì presto di cera, contenitori di vetro, coperchi e altre attrezzature. Cominciò a produrre candele, anche se in quel momento non si pensava ancora ai profumi per la casa. Nonostante anche il secondo inizio non fosse facile, nel 2018 l'azienda ha assunto il suo primo dipendente. Il fondatore è molto grato per le lezioni che hanno portato Aromatic •89• al livello in cui si trova oggi.

Infine, incantato da questa idea, Arnoldas lasciò il suo lavoro e tornò in Lituania per avviare la propria attività. “Dopo una ricerca approfondita sulle tecniche di produzione delle candele, ho iniziato a realizzarle da solo. L'inizio è stato difficile. Passavo le giornate con il telefono in mano alla ricerca di clienti che non erano interessati al mio prodotto. Era impossibile vendere un marchio sconosciuto a qualcuno. I miei soldi finirono rapidamente e, dopo sei mesi di tentativi falliti, fui costretto a lasciare nuovamente la Lituania. Non c'è stato un solo giorno in cui abbia dimenticato le mie idee e la mia visione, continuavo a crederci. Sapevo già cosa avrei comprato con i soldi guadagnati”, ha raccontato A. Bružas riguardo alle prime sfide.



Arnoldas Bružas
Fondatore

DATI



i nostri prodotti sono presenti in oltre 4.000 negozi in tutto il mondo



18 negozi in franchising a livello mondiale



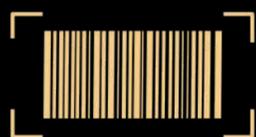
Oltre 50 dipendenti



Abbiamo 2 filiali situate in Lituania e Polonia



Oltre 100 prodotti



1,500+ SKU



La nostra presenza in 16 paesi

- | | | | |
|----------|-------------|-----------|-------------|
| Lituania | Regno Unito | Spagna | Svezia |
| Lettonia | Bulgaria | Irlanda | Paesi Bassi |
| Estonia | Slovenia | Finlandia | Ucraina |
| Polonia | Danimarca | Norvegia | Germania |



IL NOSTRO MARCHIO

Ogni fragranza è una porta d'accesso a un mondo di lusso e sensazioni, trasformando il tuo ambiente in un riflesso del tuo stile e umore unici.

In Aromatic •89•, comprendiamo che un profumo non è solo qualcosa che si sente con il naso – è qualcosa che si avverte nel cuore. Attraverso le nostre ricerche approfondite, abbiamo scoperto di voler evocare fino a 89 potenti emozioni con le fragranze, e la nostra missione è catturare e trasmettere queste emozioni attraverso i nostri prodotti.

Che si tratti dell'ottimismo del nostro profumo 'Diamond', della sensibilità racchiusa nel profumo 'Dore' o della passione scatenata dal nostro profumo 'Prestigio', ogni prodotto Aromatic •89• è progettato per creare una connessione emotiva. Ogni fragranza che realizziamo permette di vivere le emozioni più profonde della vita nel modo più raffinato.

Con Aromatic •89• tocchiamo più che i tuoi sensi - *we touch your feelings*. Ogni profumo è un viaggio, un'opportunità per trasformare il tuo ambiente e arricchire la tua anima con momenti di vero lusso.

PRINCIPALI DIFFERENZIATORI

- Forte identità di marca e connessione emotiva
- Gamma di prodotti diversificata per diversi mercati
- Infrastruttura orientata alla crescita e portata internazionale
- Impegno per la qualità
- Team di supporto dedicato
- Servizio reattivo e velocità di evasione degli ordini

LA NOSTRA MISSIONE

La nostra missione in Aromatic .89. è catturare e trasmettere emozioni potenti attraverso le nostre fragranze, arricchendo la vita trasformando i momenti quotidiani in esperienze sensoriali profonde.

LA NOSTRA VISIONE

La nostra visione è guidare il mercato globale delle fragranze emotive, innovando il lusso sensoriale che risuona in ogni casa e cuore, esaltando ogni momento della vita.

I NOSTRI VALORI

Qualità, rispetto, integrità, lavoro di squadra, professionalità, leadership.



I NOSTRI SEGMENTI DI BUSINESS



NEGOZIO
ONLINE B2C



B2B



FRANCHISING

CATEGORIE DI PRODOTTO



Profumi per la Casa & Candele



Profumi per Auto



Prodotti di Bellezza



Prodotti di Pulizia Profumati

PRODOTTI PRINCIPALI

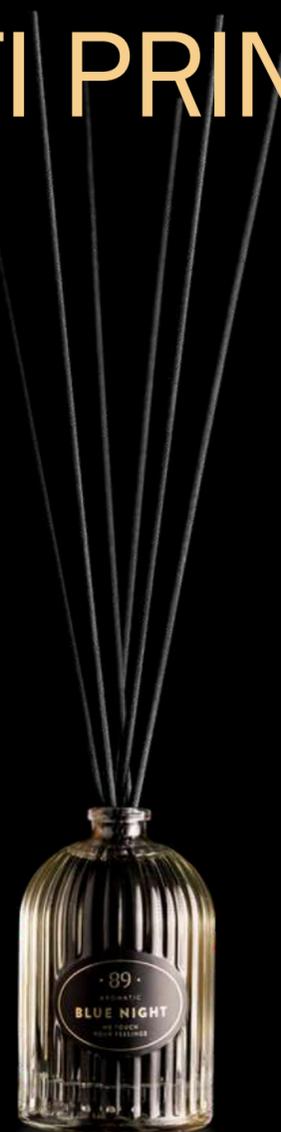


Il nostro Deodorante per Auto in Carta Sospeso è realizzato in cellulosa, simbolo di un'ottima coscienza ecologica. Imbevuto di una fragranza concentrata, questo prodotto in carta riutilizzabile rilascia profumi intensificati quando l'aria scorre. Gli aromi intensi e duraturi permangono fino a 20 giorni. Abbinatelo alle nostre Gocce di Profumo per Auto o al Profumo Spray per Auto per un'esperienza di fragranza ricaricabile e riutilizzabile, oppure scegliete la sostenibilità e i profumi accattivanti della nostra offerta eccezionale.

23 Opzioni di Profumi.



PRODOTTI PRINCIPALI



Il Profumo per la Casa con Bastoncini è realizzato con cura utilizzando una formula a base di olio, rinomata per la sua longevità, garantendo un aroma ricco e complesso che dura fino a 90 giorni. La fragranza intensa, priva di alcol, riempie gli spazi con strati di profumi profondi e invitanti. Questa soluzione profumata è progettata per arricchire qualsiasi ambiente, offrendo un'esperienza olfattiva continua che evoca ricordi preziosi e ispira la creazione di nuovi, in un'atmosfera deliziosamente aromatica.

28 Opzioni di Profumi.

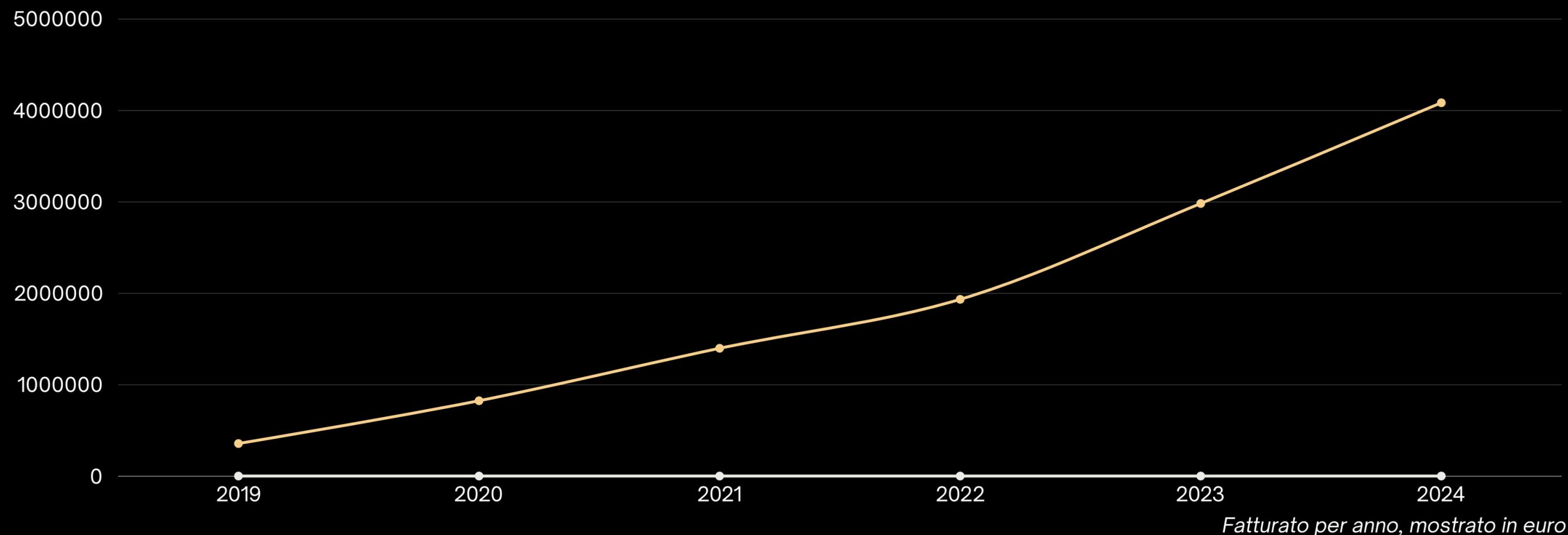


PERFORMANCE FINANZIARIA

Nel 2024 il fatturato è cresciuto da 2,9 milioni a

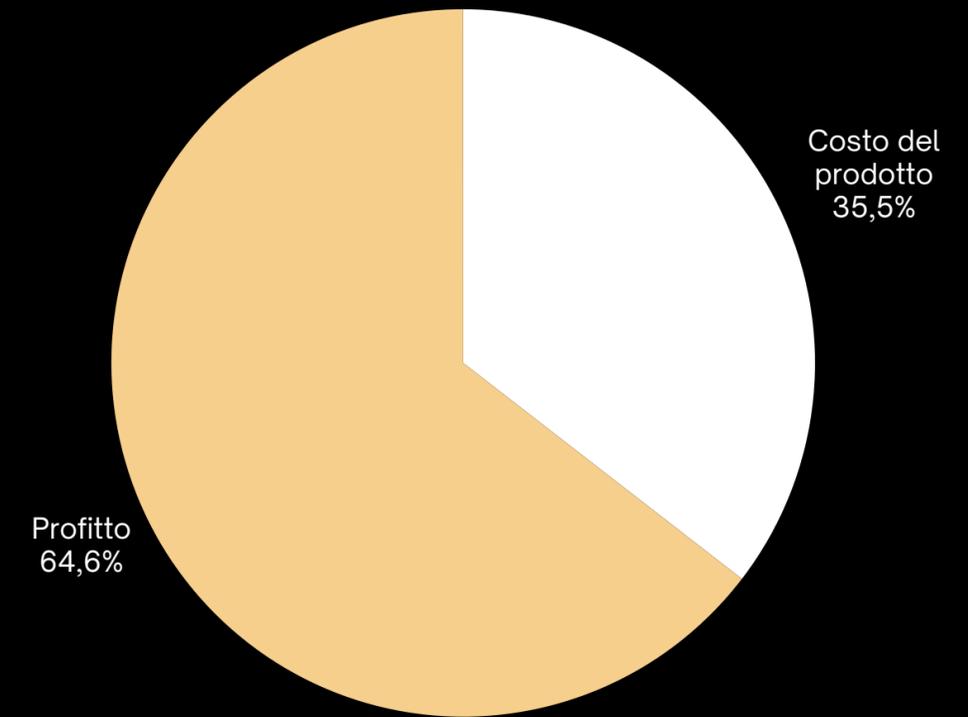
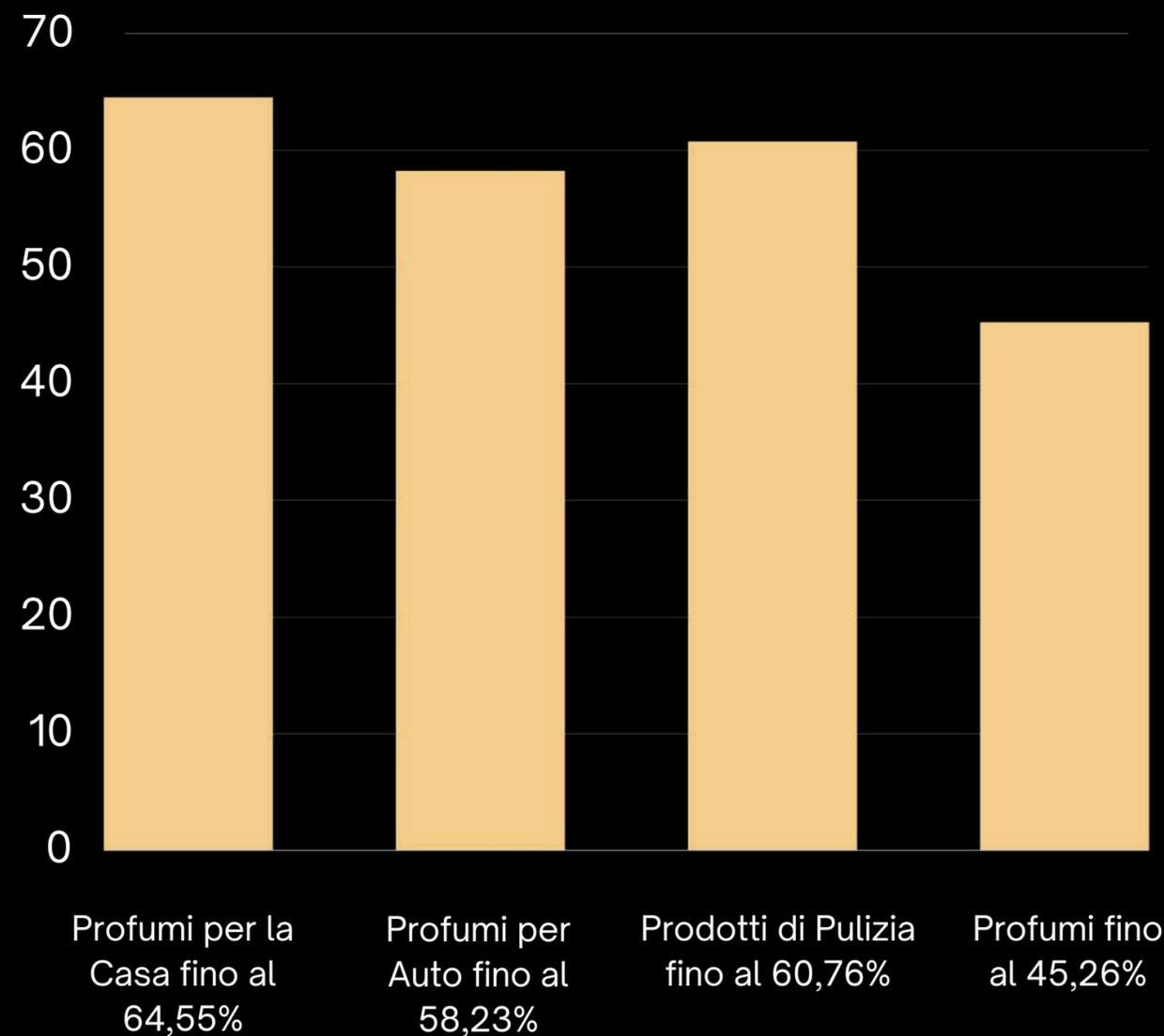
4,1 Milioni di Euro

[Trova ulteriori dettagli finanziari](#)



MARGINI DI PROFITTO PER CLIENTI COMMERCIALI

Aromatic .89. si concentra costantemente per offrire ai clienti commerciali i migliori margini di profitto.



Costo del prodotto	€354.50
Profitto	€645.50

es. Vendita di profumi per la casa per un valore di 1.000 € al prezzo al dettaglio senza IVA

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS